

**KETERTARIKAN KHALAYAK PEREMPUAN  
YOGYAKARTA TERHADAP ISI PROGRAM BERITA  
SEPUTAR JOGJA DI JOGJA TV  
(Studi Deskriptif Kualitatif Ketertarikan Khalayak Perempuan  
Yogyakarta Terhadap Isi Program Berita Seputar Jogja  
di Jogja TV)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Menempuh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh:**

**PHILA DELVIA HAYATI SIMBOLON**

**05 09 02784/ Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2011**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**KETERTARIKAN KHALAYAK PEREMPUAN YOGYAKARTA  
TERHADAP ISI PROGRAM BERITA SEPUTAR JOGJA DI JOGJA TV  
(Studi Deskriptif Kualitatif Ketertarikan Khalayak Perempuan Yogyakarta  
Terhadap Isi Program Berita Seputar Jogja di Jogja TV)**

### **SKRIPSI**

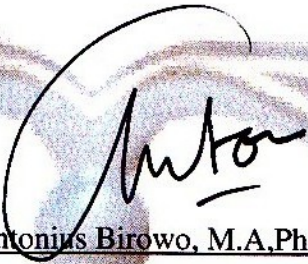
Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Persyaratan  
Untuk Mencapai S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

PHILA DELVIA HAYATI SIMBOLON

05 09 02784

Disetujui oleh:



Drs. Mario Antonius Birowo, M.A, Ph. D.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :Ketertarikan Khalayak Perempuan Yogyakarta Terhadap Isi Program Berita “Seputar Jogja” di Jogja TV (Studi Deskriptif Kualitatif Ketertarikan Khalayak Perempuan Yogyakarta Terhadap Isi Program Berita Seputar Jogja di Jogja TV)

Penyusun : Phila Delvia Hayati Simbolon

NIM : 05 09 02784/ KOM

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 13 September 2011

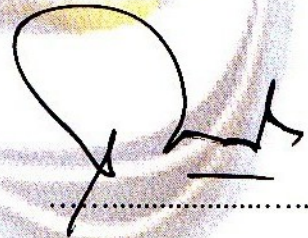
Pukul : 16.00 WIB - selesai

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai II Fisip UAJY

TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, M.Si.

Penguji Utama



Drs. Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Penguji I



Dr. Lukas S. Ispandriarno, M.A.

Penguji II



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Phila Delvia Hayati Simbolon

Nomor Mahasiswa : 05 09 02784

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : KETERTARIKAN KHALAYAK PEREMPUAN  
YOGYAKARTA TERHADAP ISI PROGRAM BERITA  
"SEPUTAR JOGJA" di JOGJA TV

Studi Deskriptif Kualitatif Ketertarikan Khalayak  
Perempuan Yogyakarta Terhadap Isi Program Berita  
Seputar Jogja di Jogja TV

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar Saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan Saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada haikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir Saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, Saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini Saya buat dengan kesadaran diri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 26 Agustus 2011

Saya yang menyatakan



Phila Delvia Hayati Simbolon

## *MOTTO*

*Tuhan tak'kan terlambat!  
Juga tak akan lebih cepat  
Semuanya...  
Dia jadikan indah tepat pada waktuNya.*

*Tuhan selalu dengar doamu!  
Tuhan tak pernah tinggalkanmu!  
PertolonganNya. Pasti 'kan tiba tepat pada waktuNya.*

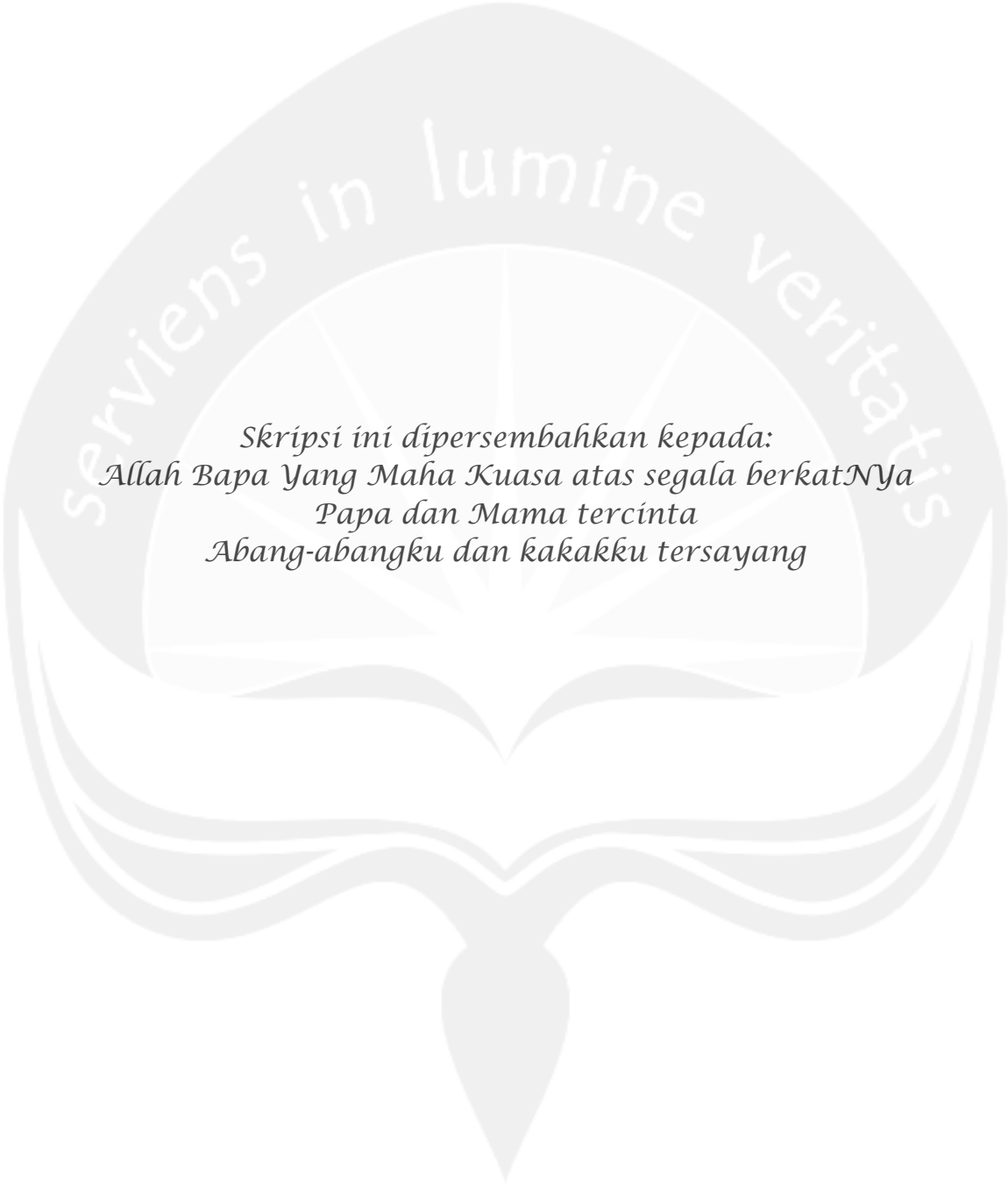
*(Pengkotbah 3: 11a)*

*Hanya yang menabur dengan menangis  
tahu arti yang sebenarnya dari sukacita  
pada saat ia menuai*

*Orang yang menabur dengan mencururkan air mata, akan  
menuai dengan bersorak-sorai.*

*(Mazmur 126: 15)*

## *PERSEMBAHAN*



*Skripsi ini dipersembahkan kepada:  
Allah Bapa Yang Maha Kuasa atas segala berkatNya  
Papa dan Mama tercinta  
Abang-abangku dan kakakku tersayang*



## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur yang begitu besarnya kepada Allah Bapa Yang Maha Kuasa dan Tuhan kami Yesus Kristus atas segala kasih dan penyertaanNya, serta Bunda Maria yang selalu menyertai setiap doa dan langkah penulis sehingga dapat terselesaikannya seluruh rangkaian skripsi dengan judul “Ketertarikan Khalayak Perempuan Yogyakarta Terhadap Isi Program Berita Seputar Jogja di Jogja TV (Studi Deskriptif Kualitatif Ketertarikan Khalayak Perempuan Yogyakarta Terhadap Isi Program Berita Seputar Jogja di Jogja TV)”. Selama proses pengerjaan skripsi, banyak pengalaman berharga dan pengetahuan tidak tergantikan yang dialami penulis. Penulis sadar masih memiliki banyak kelemahan dalam penelitian ini. Namun dari pengalaman itulah, penulis belajar agar menjadi lebih baik untuk melangkah ke depannya.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Bapa Yang Maha Kuasa dan Tuhan Kami Yesus Kristus atas kasih dan kurniaNya, juga Bunda Maria atas segala doa yang senantiasa menyertaiku.
2. Bapak Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran dan pengertian hingga terselesainya penulisan skripsi ini.
3. Bapak Bonaventura Satya Bharata, M.Si. sebagai dosen Penguji Utama yang sudah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi ini dan memberikan masukan, koreksi serta saran yang membangun dalam perbaikan penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, M. A. sebagai dosen Penguji II yang sudah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi ini dan memberikan masukan, pandangan, koreksi serta saran, khususnya yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam pembuatan judul skripsi ini.
5. Kedua orang tuaku, Papaku tercinta Ir. Theodorus Simbolon, MM. dan Mamaku tercinta Suntina Manik yang telah mendidik dan membesarkanku dengan kasih sayang dan penuh kesabaran untuk berdoa demi keberhasilanku.
6. Abang-abangku tersayang, Darma dan Slamet yang selalu memberi semangat serta selalu setia siap membantu kesulitan-kesulitanku... (maaf selalu merepotkan kalian.. akhirnya...tambah lagi satu sarjana UAJY di keluarga kita ☺)
7. My lovely sista Kristina Sari Lestari yang selalu menyempatkan waktu dengan berbagai cara untuk memberi semangat dan dukungan penuh walau berada jauh di sana. (tahun depan giliran kakak menyusul, semangat!. Aku berdoa untukmu.. ☺)
8. Kakak Eta dan keponakanku yang lucu Agata yang sudah memberi semangat lewat senyuman dan bahasa kasih (akhirnya... bou lulus Tata.. ☺)
9. Abang Laurencius yang selalu mengisi hari-hariku dengan canda dan tawa di sela-sela tangis dan amarahku...serta siap membantu dan memberi dukungan di segala situasi. (bahagiaku mengenal dirimu.. ♥)
10. Sahabat-sahabatku tersayang, Nila, Essy, Tintas (terima kasih sudah menemani dan memberi semangat sampai detik terakhir perjuanganku.. kita sahabat bagai kepompong! Hehehe ☺) Naresh & Ajeng (tunggu aku di Jakartamu) serta Mbak Ru, Gita, Debong, Arie, Dhea, Dika (Ssstt... kapan kita curhat-curhatan lagi?).



11. Saudara-saudara terbaikku, Kak Res & Novi (semoga kita makin kompak dan selalu akur ya ☺), Marta & Agus (akhirnya kita bisa kumpul lagi di Jakarta.. kangen *euy!*)
12. Mbak Lusia, Mbak Citra, Mbak Brigita, Mbak Devi, dan Mbak Novita (terima kasih sudah bersedia menjadi responden dalam penelitian pada skripsi ini)
13. Ibu-Ibu di Pogung Rejo RT. 15, RW.51, Sinduadi, Mlati, Sleman, Bu Yuniati, Bu Sutyem, Bu Ikawati, Bu Sarjina dan Bu Karsinah (terima kasih sudah bersedia menjadi responden dalam penelitian pada skripsi ini), serta Bu Slamet (terima kasih sudah memfasilitasi penelitian ini)
14. Pekerja PT. Insan Madani, Mbak Rurinda, Mbak Rika, Mbak Rini, Mbak Beta, dan Mbak Omega. (terima kasih sudah bersedia menjadi responden dalam penelitian pada skripsi ini)
15. Semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan mendoakan keberhasilan penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima masukan dan kritikan dari semua pihak yang membaca skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 26 September 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAKSI</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	11
C. Tujuan penelitian	11
D. Manfaat penelitian	11
E. Kerangka teori	12
E.1. Ketertarikan	12
E.2. Program Televisi dan Berita	16
F. Kerangka konsep	19
F.1. Ketertarikan tayangan program acara	19
F.2. Isi Program Berita Seputar Jogja di Jogja TV	20
G. Metodologi penelitian	22
H.1. Tipe penelitian	22
H.2. Subjek penelitian	23
H.3. Sumber data	26
H.4. Teknik pengumpulan data	28
H.5. Teknik analisa data	31
H.6. Lokasi penelitian	31

## **BAB II DESKRIPSI UMUM OBYEK PENELITIAN**

A. Deskripsi Umum Jogja TV	33
B. Struktur dan Alur Kerja Divisi Pemberitaan Jogja TV	43
C. Deskripsi Umum Program Berita Seputar Jogja	48
D. Profil Partisipan FGD (focus Group Discussion)	53

## **BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data Hasil Penelitian	77
1. Kelompok Mahasiswa	77
2. Kelompok Ibu Rumah Tangga	79
3. Kelompok Pekerja	80
4. Kronologis FGD	80
B. Analisa Data	85
1. Kelompok Partisipan Mahasiswa/ Pelajar	86
a. Penjelasan Mengenai Unsur Kesamaan ( <i>Similarity</i> )	86
b. Penjelasan Mengenai Unsur Dikenal baik ( <i>Familiarty</i> )	91
c. Penjelasan Mengenai Unsur Menyukai ( <i>liking</i> )	98
e. Penjelasan Mengenai penampilan fisik atau penyajian ( <i>physic</i> )	102
2. Kelompok Partisipan Ibu Rumah Tangga	105
a. Penjelasan Mengenai Unsur Kesamaan ( <i>Similarity</i> )	105
b. Penjelasan Mengenai Unsur Dikenal baik ( <i>Familiarty</i> )	110
c. Penjelasan Mengenai Unsur Menyukai ( <i>liking</i> )	114
e. Penjelasan Mengenai penampilan fisik atau penyajian ( <i>physic</i> )	118
3. Kelompok Partisipan Pekerja	121
a. Penjelasan Mengenai Unsur Kesamaan ( <i>Similarity</i> )	121
b. Penjelasan Mengenai Unsur Dikenal baik ( <i>Familiarty</i> )	124
c. Penjelasan Mengenai Unsur Menyukai ( <i>liking</i> )	127
e. Penjelasan Mengenai penampilan fisik atau penyajian ( <i>physic</i> )	130
C. Analisis dan Interpretasi Data	133
1. Teori Ketertarikan	133

a. Ketertarikan Pada Unsur Kesamaan ( <i>Similarity</i> )	133
b. Ketertarikan Pada Unsur Dikenal baik ( <i>Familiarty</i> )	137
c. Ketertarikan Pada Unsur Menyukai ( <i>liking</i> )	141
e. Ketertarikan Pada Penampilan fisik atau penyajian ( <i>physic</i> )	144
2. Isi Program Berita	147
3. Peranan FGD dalam penarikan sebuah kesimpulan	153

#### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan	155
B. Saran	158

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

1. Tabel analisis data partisipan
2. Rundown Acara JogjaTV
3. Kosep Dasar Jogja TV
4. Foto Komisaris
5. Deskripsi Program Jogja TV
6. Struktur Organisasi Divisi News di Jogja TV
7. Foto para partisipan
8. Transkrip FGD



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1	: Perbandingan media cetak dan elektronik	16
Bagan 2.a	: Sumber Program Siaran	41
Bagan 2.b	: Isi atau muatan program	41
Bagan 2.c	: Typology Programme On JOGJA TV	41
Bagan 3	: Tabel alur kerja divisi pemberitaan	47
Bagan 4	: Data statistik BPS Yogyakarta	54
Bagan 5.a	: Tabel analisis data partisipan mahasiswa	105
Bagan 5.b	: Tabel analisis data partisipan ibu rumah tangga	120
Bagan 5.c	: Tabel analisis dara partisipan pekerja	132

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Tampilan <i>live streaming</i> Jogja TV dalam <i>jogjativ.tv</i>	35
Gambar 2.a	: Logi 3D TRADISI back	36
Gambar 2.b	: Logo Jogja TV	36
Gambar 2.c	: Logo Jogja TV <i>New</i>	37
Gambar 2.d	: Logo UHF	37
Gambar 3a	: Logo Seputar Jogja Pagi	50
Gambar 3b	: Logo Seputar Jogja Sore	51
Gambar 3c	: Logo Seputar Jogja Malam	51

## ABSTRAKSI

Stasiun televisi setiap harinya menyajikan berbagai jenis program yang jumlahnya sangat banyak dan jenisnya sangat beragam untuk itu pengelola stasiun penyiaran dituntut memiliki kreativitas seluas mungkin menghasilkan berbagai program yang menarik. Penelitian ini mencoba melihat munculnya daya tarik yaitu pada program berita/ *news*. Seiring perkembangan zaman dan teknologi, stasiun televisi juga semakin terus bertambah dengan adanya stasiun televisi lokal dan komunitas yang berada khusus di daerah-daerah di Indonesia. Penelitian ini memilih Jogja TV karena salah satu program berita unggulannya yaitu Seputar Jogja, menyajikan berita-berita yang dianggap memiliki kekuatan dibandingkan televisi nasional. Kekuatan stasiun televisi lokal terletak pada kelokalannya itu sendiri, yaitu membawa nilai-nilai luhur budaya daerah, dengan mengangkat budaya dan kearifan lokal yang hidup dan berkembang di masyarakat. Maka dari itu televisi lokal dituntut untuk menciptakan, memproduksi dan mengemas suatu program lokal yang benar-benar menarik dan dekat dengan masyarakat. Penelitian ini memilih perempuan sebagai respondennya bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi ketertarikan khalayak perempuan Yogyakarta terhadap sebuah program berita.

Sesuai dengan tujuannya, maka penelitian ini bersifat kualitatif dan memilih metode deskriptif *Focus Group Discussion* (FGD), yakni penelitian ini berusaha mengamati fenomena, menggambarkan serta menganalisa faktor apa saja dan alasan-alasan yang mempengaruhi khalayak perempuan Yogyakarta menonton program berita “Seputar Jogja” di Jogja TV dengan melihat isi dan kemasan dari program tersebut. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa faktor daya tarik terletak pada situasi yang dimiliki sebagai pribadi yang menjadi bagian dari masyarakat menjadi hal yang sama dengan Seputar Jogja yaitu keberadaannya sama-sama di Yogyakarta (*similarity*), mampu memenuhi kebutuhan masyarakat, serta perbandingan-perbandingan program ini dengan program lainnya menjadi kelebihan pendukung daya tarik. Selain itu Seputar Jogja dan Jogja TV yang dapat dikatakan berperan menjadi *Press Release* karena kelebihanannya memenuhi kebutuhan pemirsanya (*familiarty*). Dapat diartikan bahwa bagi pemirsanya yang tertarik untuk terus mengetahui dan melihat perkembangan kebutuhan pada sesuatu informasi yang terkait diri sendiri, tentunya akan menunggu berita apa lagi yang akan disiarkan Jogja TV mengenai hal tersebut (*liking*). Adapula yang menjadi faktor ketidaktertarikan pemirsanya pada program ini yaitu cara presenter dalam menyampaikan berita. Melihat hal ini ternyata penampilan (*physic*) secara keseluruhan sangat penting dalam mendukung isi dari berita dan menentukan layak tidaknya sebuah program berita disimak.